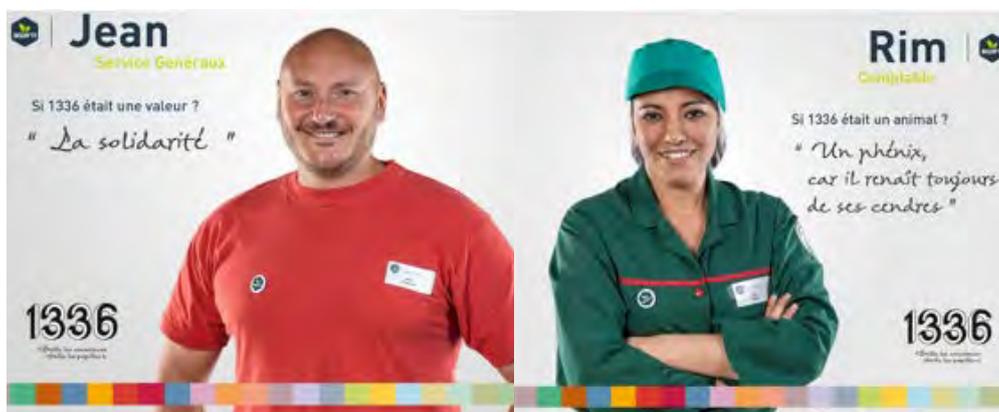


# LETTRE D'INFO

## FRA LIBERTHÉ ASSOCIATION



Rappel :

Le 13 Juillet dernier, la Société Coopérative Ouvrière Provençale de Thés et Infusions annonçait le lancement d'une campagne de sociofinancement pour faire face à des besoins de trésorerie et l'aider à financer le développement de ses marques 1336 et SCOPTI Bio.

Point au 4 Août 2017 :

- Le soutien populaire dont bénéficie SCOP TI ne se dément pas puisqu'après seulement trois semaines, ce sont 57 879,06 € qui ont déjà été apportés par environ 477 souscripteurs particuliers et associatifs avec une souscription moyenne de 121 €.
- A noter que de nombreuses offres de souscription ont dû être reportées car le paiement direct en ligne ne sera pas opérationnel avant fin août.
- Un compte spécifique a été ouvert auprès du Crédit Mutuel pour recueillir et bloquer les fonds de cette campagne et justifier ensuite de son affectation auprès de ses soutiens.
- D'ores et déjà, la campagne va permettre de financer l'évolution du design de la gamme 1336, évolution dont les souscripteurs prendront connaissance via les réseaux sociaux et dont l'objectif est une plus forte mise en avant de la qualité des produits garantis sans arôme artificiel.
- SCOP TI et tous ses coopérateurs remercient chaleureusement les premiers souscripteurs et invitent à une mobilisation plus large pour passer ce cap difficile.

Tous les détails de la campagne sur [www.scop-ti.com](http://www.scop-ti.com) et nos différents liens de communication ci-dessous.

Envoyer par mail Partager Twitter +1

[Site SCOP-TI](http://www.scop-ti.com) [1336](#) [Site Fralibéthé](#) [Fralibéthé](#) [YouTube](#)



Cinquante-sept mille huit cent soixante-dix-neuf euros  
et six centimes

A SCOP - TI Sociofinancement

**Déjà 477 personnes soutiennent SCOP-TI**

€

57 879,06 €

Fait à Gemenos.....

Le 04/08/2017.....

Pour contribuer à la pérennisation de notre modèle social et économique par votre soutien financier [Cliquer ICI](#)

**Qui n'y a pas goûté, n'a pas saisi la beauté du combat !**